

**Projectplan**  
**Website**  
**Arnhemse Brede  
Scholen**

**Opdrachtgever:** Regiegroep Arnhemse Brede Scholen  
**Gedelegeerd** Toni Britsia  
**Opdrachtgever:**  
**Projectleider :** Channa Woudenberg  
**Datum :** 5 september 2007  
**Versie :** 1.0  
**Status :** Vastgesteld in regiegroep op 29-8-07

<b>Inhoudsopgave</b>	
<b>Projectplan</b>	<b>1</b>
<b>website</b>	<b>1</b>
<b>1 Projectomschrijving</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Aanleiding</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Projectinhoud</b>	<b>3</b>
1.2.1 Doelstelling en doelgroep	3
1.2.2 Resultaat, eisen en scope	3
<b>2 Aanpak</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Organisatie</b>	<b>6</b>
2.1.1 Projectteam	6
2.1.2 Klankbordgroep website	6
<b>2.2 Tussenresultaten, acties en planning</b>	<b>7</b>
2.2.1 Ontwerpfase	7
<b>2.3 Uitvoeringsfase</b>	<b>8</b>
<b>2.4 Financiën</b>	<b>8</b>
<b>2.5 Communicatie</b>	<b>9</b>
<b>2.6 Risico's</b>	<b>9</b>

# 1 Projectomschrijving

## 1.1 Aanleiding

In de regiegroep brede scholen van 7 maart 2007 is het raamplan communicatie Arnhemse Brede Scholen vastgesteld. In dit raamplan is vastgelegd dat een stedelijke website voor de Arnhemse Brede Scholen een belangrijk instrument is in de communicatiestrategie. In de regiegroep brede scholen van 18 april, resp 30 mei 2007 is vervolgens een budget vastgelegd voor ontwikkeling en onderhoud van de website Arnhemse Brede Scholen. Dit plan van aanpak is de start voor het realiseren van deze website.

### Projectinhoud

#### 1.1.1 Doelstelling en doelgroep

De website moet een bijdrage leveren aan het bereiken van de doelstellingen van de Arnhemse brede school. Deze doelstellingen zijn:

- Het vergroten van de onderwijs- en ontwikkelingskansen van kinderen en jongeren door scholen op te nemen in een netwerk van sociale, sportieve, gezondheids- en zorgvoorzieningen.
- Het versterken van de sociale structuur door de wijken een samenhangend, goed bereikbaar en op de vragen van de wijk aansluitend aanbod te bieden.

Met de website willen we bereiken dat:

1. partijen goed geïnformeerd zijn over de brede school
2. professionals kennis kunnen delen en ideeën kunnen uitwisselen over de inhoudelijke ontwikkeling en samenwerking
3. de betrokkenheid van professionals bij de brede school vergroot wordt
4. een bijdrage geleverd wordt aan de positieve uitstraling van de brede school.

De website behandelt die zaken die op stedelijk niveau relevant zijn.

De website heeft de volgende doelgroepen:

- Alle medewerkers van de instellingen die actief zijn binnen het brede school samenwerkingsverband inclusief de bestuurders van deze organisaties  
De brede schoolcoördinatoren zijn hierbij een specifieke doelgroep waarvoor meer informatie beschikbaar komt.
- Overige geïnteresseerden (politiek, pers, andere gemeenten etc.).

De site is gericht op professionals. Zij zijn de gebruikers. Voor hen geldt dat zij snel contactinformatie kunnen vinden van de diverse brede scholen. De site is niet primair bedoeld voor ouders of leerlingen van de brede scholen. Zij zullen via deze website worden doorverwezen naar websites brede school in de wijken.

#### 1.1.2 Resultaat, eisen en scope

Aan het einde van dit project zal het volgende resultaat opgeleverd moeten worden:

Projectplan website Arnhemse Brede Scholen, 5-9-07

- een functionerende website voor de Arnhemse Brede Scholen
- een ingerichte beheerorganisatie: technisch/functioneel beheer, contentbeheer, contentproductie
- en een e-mail-nieuwsbrief, die regelmatig rondgestuurd wordt aan de doelgroepen.

Aan deze website worden de volgende wensen en eisen meegegeven:

#### *Uitstraling*

Uit de website moet blijken dat het gaat om een samenwerkingsverband van veel verschillende partijen. Om deze reden moet het gaan om een aparte website en geen subsite onder de site van de gemeente Arnhem of de stichting PAS.

Mensen staan centraal. Helder moet zijn dat de Arnhemse brede school gaat om van (professionele) partijen in de buurt, in het belang van kinderen en hun ouders.

De website moet professioneel zijn, toegankelijk, informatief en enthousiasmerend werken.

#### *Inhoud*

- De kern van waar de Arnhemse Brede School over gaat moet helder te vinden zijn.
- De doelgroep van deze website moet helder te vinden zijn. Ouders moeten snel worden toegeleid naar voor hen relevante websites (van brede scholen in de wijken en de diverse organisaties).
- De samenstelling en werkwijze van de regiegroep worden verwoord en telkens aangevuld met actuele gegevens.
- In de eerste blik moeten alle Arnhemse Brede Scholen te vinden zijn. Van deze brede scholen moeten de gegevens te vinden zijn (deelnemers, contactgegevens).
- De site moet geschreven zijn in heldere taal en goed leesbaar zijn. De site is weliswaar bedoeld voor professionals maar moet niet bol staan van jargon en ingewikkelde taal. De teksten moeten opgebouwd zijn vanuit verschillende informatieniveaus (kort stukje tekst om interesse te wekken, doorklik mogelijkheid als men meer informatie wil).
- Alle partijen die meedoen aan de Arnhemse Brede Scholen moeten te vinden zijn, evenals doorlinks naar hun organisaties.
- Er moet een rubriek nieuws komen die minimaal 1x per week ververs wordt. Onderwerpen: nieuws vanuit de locaties, stedelijk nieuws (regiegroep, stedelijk beleid etc.), publicaties, artikelen (downloadmogelijkheid), bijeenkomsten.
- De inhoud moet geen kopie zijn van de inhoud op de stedelijke sites van de partners en de landelijk informatiesites. Informatie moet aanvullend zijn.

#### *Functionele, technische en beheer eisen*

- De site moet bereikbaar zijn via een eigen domeinnaam. (bijv via [www.arnhemsebredescholen.nl](http://www.arnhemsebredescholen.nl) )
- De server waar de site op wordt gehost, moet op jaarbasis een gemiddelde uptime hebben van minimaal 99%
- De bezoekers van de site moeten snel en makkelijk de weg kunnen vinden naar de informatie die zij zoeken. De site moet beschikken over een zoekfunctie. Links naar andere sites moeten mogelijk zijn.
- Het systeem moet het mogelijk maken afzonderlijke brede scholen als zij dat willen een format te bieden voor een website.

- De site moet te onderhouden zijn door de medewerkers van de Stichting PAS. Dit betekent dat de website gebruik moet maken van dezelfde provider en CMS als de Stichting PAS. Wijzigingen moeten binnen één werkdag door te voeren zijn.
- Het systeem moet zo zijn dat het eenvoudig is om recent toegevoegde informatie regelmatig in de vorm van een e-mail-nieuwsbrief toe te sturen aan de doelgroep. Men moet zich hier via de site voor op kunnen geven. De verzendlijst hiervoor moet eenvoudig door Stichting PAS te beheren zijn.
- Het lettertype dat gebruikt wordt op de site moet in de standaardlettertypes van Word beschikbaar zijn.
- De website moet toegankelijk zijn voor slechtzienden
- De website moet verschillende niveaus van gebruik mogelijk maken. Deze niveaus moeten af te schermen zijn middels een inlogcode en een wachtwoord.
- De website en de inhoud van de website moeten goed vindbaar zijn via zoekmachines. De website moet geoptimaliseerd zijn voor zoekmachines.
- De website moet werken in gangbare versies van de meest gebruikte internetbrowsers: Internet Explorer, Mozilla en afgeleiden , Safari, Netscape en Opera.
- De website moet uitbreidbaar zijn.
- Voor het beheer moet een onderscheid tussen contentbeheer en systeembeheer mogelijk zijn. (nb: nader te bepalen )
- Veiligheid voor dataverkeer en publicatierechten zijn gemakkelijk te regelen

#### *Scope*

Degenen die de website gaan onderhouden moeten hiertoe in staat zijn. Zonodig moeten zij bijgeschoold worden.

Het ondersteunen van afzonderlijke brede scholen bij het opzetten van een eigen website maakt onderdeel uit van het project. Hierbij moet gebruik gemaakt worden van hetzelfde CMS als dat van de website van Stichting PAS. Het maken (wel een basisformat) en onderhouden (wel systeembeheer) van deze websites behoort niet tot het bereik van het project.

## 2 Aanpak

### 2.1 Organisatie

Opdrachtgever : Regiegroep Brede Scholen  
Gedelegeerd opdrachtgever: Toni Britsia  
Projectleider : Channa Woudenberg  
Projectleider  
Technische realisatie: Bas de Groot

#### 2.1.1 Projectteam

Vanuit de projectgroep moet de voorbereiding van de diverse (deel-)resultaten geïnitieerd en bewaakt worden.

Organisatie	Functie	naam	Bijdrage
St PAS	Gedelegeerd Opdrachtgever	Toni Britsia	(Toeleiding naar) besluitvorming Visiedeel en communicatie Benodigde middelen
St Pas	Projectleider	Channa Woudenberg	Supervisie over uitvoering van dit projectplan Aanleveren content voor website en redactie na gereedkoming
St PAS	Projectleider Technische Uitvoering.	Bas de Groot	Zorgen dat website gebouwd wordt binnen gestelde kaders

#### 2.1.2 Klankbordgroep website

Organisatie	Functie	Naam	Bijdrage
Rijnstad	Brede schoolcoördinator	Astrid Ariës	Toetsen bruikbaarheid site voor gebruik door bsc
Diversen	Aantal partners brede school vanuit de praktijk	Peuterleidster Schooldirecteur Leerkracht Soc cult werker	Toetsen gewenste uitstraling, bruikbaarheid site voor diverse professionals
Gemeente	Communicatiemedewerker	Nory Schouten	Toetsen bijdrage site aan doelstellingen brede scholen

## 2.2 Tussenresultaten, acties en planning

### 2.2.1 Ontwerpfase

Stappen	Door	Wanneer?
<b>Vooraf</b>		
Benaderen mensen voor klankbordgroep	Toni	
Check PvE bij klankbordgroep	Bas, Channa	
Oriëntatie op bestaande websites van brede scholen elders, enz.	Bas, Channa	
<b>Ontwerp vormgeving</b>		
Bureau/persoon selecteren voor begeleiding vormgeving	Toni	
Eerste voorstel vormgeving (sfeer op grafisch gebied)	Ontwerper	
Bespreken in projectteam	Toni	
Toets voorstel bij klankbordgroep en aantal bestuurders	Toni	
<b>Ontwerp site</b>		
Informatiestructuur en navigatie bepalen	Bas, Channa	
Interactieontwerp	Bas, Channa	
Grafisch ontwerp portal	Ontwerper, Bas, Channa	
Bespreken in projectteam	Projectteam	
Akkoord ontwerp portal	Toni	
<b>Ontwerp totaalopzet site</b>		
Bespreken in projectteam	Projectteam	
Bespreken totaalopzet met opdrachtgever en klankbordgroep	Bas, Channa	
<b>Beheerplan</b>		
Maken beheerplan	Toni met projectteam	
Bespreken binnen stichting PAS	Toni	
Akkoord <b>beheerplan</b> inclusief organisatie en financiën	Toni?	
Presenteren totaalontwerp en beheerplan aan regiegroep	Toni	

## 2.2.2 Uitvoeringsfase

Resultaat	Door	Wanneer gereed?
<b>Website</b>		
Bouwen site	Bas	
Schrijven content (tekst en illustraties)	Channa	
Redactie <b>content</b>	Channa	
Proefdraaien site	Bas, Channa	
Verwerken reacties proefdraaien	Idem	
Feestelijke lancering website	Regiegroep	
Benaderen partners voor plaatsen links	Bas met secretariaat PAS	
<b>Eerste e-nieuwsbrief</b>		
Maken verzendlijst nieuwsbrief	Channa met secretariaat PAS	
Verzamelen contact nieuwsbrief	Channa	
Verzending nieuwsbrief	Secretariaat PAS	
Evaluatie eerste nieuwsbrief	Channa	

## 2.3 Financiën

Verder uitwerken:

### **Ontwikkelkosten (incidenteel), (budget: € 25.000,-)**

- Ontwerpkosten
- Bouwkosten
- Cms (Licentie WYSIWYG-editor)
- Foto's
- Tekstschrijver
- Technische kosten, hardware en software

### **Beheerkosten (jaarlijks) (budget: € 26.000,-)**

- Foto's
- Tekstschrijver
- Hosting
- Onderhoud
- Upgrade software
- Adviesdiensten
- Contentbeheer
- Technisch beheer

## 2.4 Communicatie

Op het moment dat de site gereed komt is het van belang de doelgroep hiervan op de hoogte te stellen. Hiervoor zal een voorstel geschreven worden. De volgende punten zullen daarin meegenomen worden:

- Feestelijke lancering van de website met de leden van de regiegroep
- Feestelijke nieuwsbrief
- Zorgen dat er verwijzingen naar de site komen op de sites van alle deelnemers aan de regiegroep.

## 2.5 Risico's

<b>Nr</b>	<b>Risico</b>	<b>Effecten</b>	<b>Maatregel</b>	<b>Wanneer/ door wie</b>
1	Site wordt ervaren als concurrent reeds bestaande sites	Geen doorverwijzing naar site door partners	Plan van aanpak in regiegroep Belronde langs beheerders sites om te zoeken naar synergie	
2	Onvoldoende tijd om site te ontwikkelen	Vertraging	Goed ramen benodigde tijd	Projectteam
3	Een of meer partners kunnen zich niet vinden in uitstraling of inhoud	Negatief effect op samenwerking	Partners betrekken via klankbordgroep	Projectteam
4				
5				
6				

## 2.6 Evaluatie

In september 2008 evalueert de regiegroep Arnhemse Brede Scholen het functioneren van de website, en maakt een kosten-baten afweging.